

Programas Asíncronos

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

Curso	:	Tipos y métodos de muestreo para investigaciones
Área	:	Analytics
Docente	:	Antonio Ruiz Olorte
Duración	:	3 horas académicas

II. SUMILLA

El curso se desarrollará mediante la metodología asíncrona, que comprende la revisión de los videos grabados, las lecturas y la resolución de la evaluación planteada. Le permitirá al participante conocer los tipos y métodos de muestreo que se utilizan para la investigación, que contempla las definiciones de muestreo y sus aplicaciones. Asimismo, la importancia del conocimiento del método antes de su aplicación en campo. El curso comprende los siguientes temas generales: definiciones de las principales variables de muestreo, los tipos de muestreo y sus aplicaciones con diferentes marcos muestrales.

III. REQUISITOS

- Ninguno.

IV. DIRIGIDO A

- Profesionales vinculados a la investigación académica y de mercados, egresados, estudiantes e interesados en conocer los fundamentos del muestreo.
- Profesionales que laboren o estén vinculados con funciones de procesamiento de información estadística.
- Estudiantes o tesisistas que se encuentren realizando trabajos de investigación.

V. OBJETIVOS – LOGROS

El curso le permitirá al participante:

- Conocer las principales definiciones del muestreo.

- Conocer las aplicaciones del muestreo en el ámbito de la investigación.
- Aprender mediante un caso práctico la aplicación del muestreo usando MS Excel y IBM SPSS Statistics.

VI. METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría – práctica con evaluaciones modulares, utilizando videos grabados y lecturas como recursos didácticos.

VII. CONTENIDOS

Total horas	3 horas
Sesión 1	
• Tema1. Definición de universo, marco muestral y muestra	20 min
• Tema2. Revisión de fuentes de marco muestral	20 min
• Tema3. Muestreo Probabilístico y sus métodos de selección	30 min
• Tema4. Muestreo No Probabilístico y sus métodos de selección	20 min
Sesión 2	
• Tema5. Distribución de la muestra: Proporcionada y Desproporcionada	20 min
• Tema6. Proceso de selección muestral con Cartografía	20 min
• Tema7. Proceso de selección muestral con Base de Datos en MS Excel y SPSS	30 min
• Tema8. Redacción de Ficha Metodológica	20 min

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá a partir de los siguientes rubros de evaluación y pesos asociados:

Rubro	Peso
Evaluación	100%

IX. Docente**Antonio Ruiz Olorte****Resumen**

- Maestría en Educación con mención en docencia e investigación (Universidad Peruana Cayetano Heredia) y maestría en Ingeniería Industrial (Universidad Ricardo Palma).
- Ingeniero en Estadística en Informática (Universidad Nacional Agraria la Molina)
- Coordinador del Área de Diseño de Producto en DMC, Docente en la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) y Docente en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)
- Más de 15 años de experiencia en áreas como: Investigación de Mercados y Estudios Cuantitativos.