

Programas Asíncronos

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

Curso	:	Introducción a Machine Learning
Área	:	Analytics
Docente	:	Luis Chacón Montalván
Duración	:	4 horas académicas

II. SUMILLA

El curso se desarrollará mediante la metodología asíncrona, que comprende la revisión de los videos grabados, lecturas y la resolución de la evaluación planteada. Le permitirá al participante conocer los fundamentos del machine learning en torno a los conceptos, herramientas y metodologías empleadas en el mercado. El curso comprende los siguientes temas generales: Introducción a los conceptos generales de machine learning y desarrollo metodológico para la construcción de soluciones.

III. REQUISITOS

- Ninguno.

IV. DIRIGIDO A

- Profesionales, egresados, estudiantes e interesados en conocer las herramientas y técnicas de machine learning.

V. OBJETIVOS – LOGROS

El curso le permitirá al participante:

- Reconocer la importancia del machine learning y su contribución a la generación de valor para el negocio a partir de los datos.
- Conocer los diferentes tipos de aprendizaje automático.

VI. METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría – práctica con evaluaciones modulares, utilizando videos grabados y lecturas como recursos didácticos.

VII. CONTENIDOS

Total horas	4 horas
Sesión 1	
• Tema 1: Aplicaciones de machine learning.	20 min.
• Tema 2: Conceptos básicos y palabras claves.	20 min.
• Tema 3: ¿Qué es machine learning?	20 min.
• Tema 4: Desarrollo de algoritmos de ML en la industria.	20 min.
• Tema 5: Aprendizaje supervisado de regresión.	40 min.
Sesión 2	
• Tema 6: Aprendizaje supervisado de Clasificación.	40 min.
• Tema 7: Aprendizaje no supervisado.	40 min.
• Tema 8: Evaluación técnica de algoritmos de ML.	40 min.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá a partir de los siguientes rubros de evaluación y pesos asociados:

Rubro	Peso
Evaluación	100%

IX. Docente

Luis Chacón Montalván

Resumen

- Estadístico con maestría en Gestión Económica Empresarial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Micro máster en Data Science de la Universidad San Diego y especialización en Business Intelligence and Business Analytics.
- Co-founder del Instituto de Planificación y Estudios Estadísticos entidad especializada en la construcción de estadísticas y en la planificación (pública y privada) sectorial mediante sistemas de analítica avanzada.
- Cuenta con más de 7 años de experiencia en diseño, desarrollo e implementación de soluciones con analítica avanzada en diferentes industrias.