

Programas Asíncronos

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

Curso	:	Análisis de sentimientos con R
Área	:	Analytics
Docente	:	Cesar Manuel Quezada Balcazar
Duración	:	3 horas académicas

II. SUMILLA

El curso se desarrollará mediante la metodología asíncrona, que comprende la revisión de los videos grabados, las lecturas y la resolución de la evaluación planteada. Le permitirá al participante conocer el proceso de Text Mining y NLP y su relación con el Machine learning, también capacitará al estudiante para que pueda realizar un correcto pre procesamiento de textos, obtener un análisis descriptivo inicial de textos adecuado para poder realizar un adecuado análisis de sentimientos utilizando las librerías más sofisticadas de R.

III. REQUISITOS

- Manejo básico de R.

IV. DIRIGIDO A

- Profesionales, egresados, estudiantes e interesados en conocer el proceso de análisis de Text Mining y realizar un análisis avanzado de sentimientos en base a temáticas específicas.

V. OBJETIVOS – LOGROS

El curso le permitirá al participante:

- Entender la relación entre el NLP y Machine Learning.
- Comprender y realizar un correcto proceso de text mining.
- Realizar modelado de sentimientos con las principales librerías de R.

VI. METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría – práctica con evaluaciones modulares, utilizando videos grabados y lecturas como recursos didácticos.

VII. CONTENIDOS

Total horas	3 horas
<u>Sesión 1</u>	
• Tema 1: Text Mining y su relación con el Machine Learning	20 min.
• Tema 2: Text Mining y NLP	20 min.
• Tema 3: Proceso de Text Mining	30 min.
• Tema 4: Análisis de Sentimientos	20 min.
<u>Sesión 2</u>	
• Tema 5: Análisis de sentimientos campañas electorales	45 min.
• Tema 6: Análisis de sentimientos preferencias sobre productos.	45 min.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá a partir de los siguientes rubros de evaluación y pesos asociados:

Rubro	Peso
Evaluación	100%

IX. Docente

Cesar Manuel Quezada Balcazar

Resumen:

- Ingeniero Estadístico – UNI.
- Machine Learning – Stanford University.
- Big Data Science – DMC
- Gestión de proyectos – UTP
- Más de 12 años de experiencia en proyectos analíticos en la industria de Marketing, Investigación y Telecomunicaciones