

Diploma

DATA ANALYST



¿Porqué llevar este diploma?

El auge de los datos ha llevado a las organizaciones a especializarse en su gestión y aprovechamiento desde diversas perspectivas, cualquiera de las cuales surgen y se sustentan en la denominada analítica de datos o Data Analytics. El profesional en este campo es capaz de dar respuesta a preguntas del negocio asociadas al rendimiento de sus procesos o al nivel de avance de sus proyectos (KPIs), tanto a demanda, como de manera proactiva en búsqueda de los ansiados Insights o como punto de partida para propósitos más completos como aquellos asociados al machine learning o la inteligencia artificial.

Por ello DMC Perú, presenta el “Diploma Data Analyst” que te permitirá dominar las herramientas y metodología para estructurar y explorar bases de datos relacionales con la finalidad de implementar reportes y dashboards a demanda, así como para proponer y sustentar nuevos proyectos basados de datos en pro de la eficiencia del negocio.



Información académica

➔ **Inicio:** 24 de julio

🕒 **Horas:** 136 horas académicas

📶 **Modalidad:** Online en vivo

📅 **Horarios:** Lunes y miércoles

> 7:30pm a 10:30pm



> 8:30pm a 11:30pm



> 9:30pm a 12:30am



Certificación triple:

Por DMC:

• Por haber aprobado
el Diploma Data
Analyst •

• Por haber aprobado
la especialización
en Power BI •

Por Certiprof:

• Business Intelligence
Analyst Professional
Certificate •

¿A quién está dirigido?



- Profesionales y analistas de datos, responsables de los reportes y del seguimiento de indicadores en los negocios.
- Profesionales de las áreas de tecnología e informática que participen, o estén por participar, en proyectos asociados a analítica o inteligencia de negocios.
- Profesionales en general con conocimientos en bases de datos y algún lenguaje de programación.

¿Qué necesito?

- Conocimiento y manejo de bases de datos, SQL Server y alguna herramienta de visualización como Power BI.
- Experiencia laboral en las áreas de inteligencia de negocios, análisis de datos y afines.
- Contar con un computador con conexión a internet, webcam y audio habilitado, así como tener instalado los softwares señalados para cada módulo del programa.

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- A diseñar e implementar Data Warehouses con énfasis en cubos dimensionales (Datamarts), como parte central de un proyecto de analytics y como articuladores entre la data cruda y su visualización.
- A comprender cómo operan las bases de datos relacionales y a emplear el lenguaje de consultas (T-SQL) para explorar, extraer, procesar y resumir su contenido, en búsqueda de Insights para el negocio, así como para proyectos de reportería y visualización.
- A emplear diversos elementos visuales y gráficos estadísticos para representar métricas del negocio y para comunicar tus hallazgos basados en datos.

Malla Curricular

SOFT SKILLS

1. Taller de marca personal y empleabilidad

DATA BASE & QUERYING

2. SQL Analytics

Aprende a emplear el lenguaje Transact-SQL para la implementación de consultas orientadas a la extracción y transformación de datos alojados en repositorios relacionales.

DATA WAREHOUSING

3. Visual Datamarts con SSAS

Aprende a construir cubos de datos y a configurar sus componentes con una herramienta totalmente visual como SQL Server Analysis Services (SSAS), mientras comprendes el proceso de su implementación y el rol que cumplen en un proyecto de análisis de datos.

4. Visual ETL con SSIS

Aprende a construir soluciones para el transporte y transformación de datos destinados a poblar data warehouses y datamarts de un proyecto de análisis de datos, con una herramienta totalmente visual como SQL Server Integration Services (SSIS).

5. Cloud Analytics con Azure

Aprende a implementar soluciones integrales para análisis de datos a través del servicio Synapse Analytics de Microsoft Azure. Durante el proceso genera un Data Warehouse, mientras aprendes más comandos T-SQL de aplicación directa en este contexto, a implementar sus correspondientes ETL y a diseñar y emplear cubos de datos desde una herramienta de visualización. Se revisarán tópicos sobre los servicios generales de Azure y modelos de costos.

DATA VISUALIZATION & ANALYTICS

6. Data Analytics & Visualization con Python

Aprende a construir, analizar e interpretar datos a través objetos visuales (tablas y gráficos estadísticos) para el diseño y propuesta de Insights de negocio. Durante el módulo se empleará el lenguaje de programación Python para la carga de datos y creación de resultados.

Malla Curricular

7. Power BI & DAX

Aprende a implementar Dashboards orientados a negocios, basados en indicadores, visualizaciones avanzadas y el lenguaje para la automatización de cálculos (DAX).

8. Data Storytelling

Aprende a aplicar las principales técnicas del Storytelling a la presentación de Dashboards e información en general.

PROYECTO INTEGRADOR

9. Proyecto integrador

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Proyecto Integrador

Combina las herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto aplicado a casos reales.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Arturo Rojas

Product Owner
Data & Analytics



Luis Garayar

Gerente Adjunto
Data Scientist



Oscar Barrientos

Technical
Leader



Claudia Aguilar

Managing
Director



Dionicio Velásquez

Intelligence &
CRM Manager



Javier Beltrán

Data & Analytics
Product Owner



*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.



Certificación Internacional

Al completar el Diploma, también contarás con la oportunidad de rendir el **Business Intelligence Analyst Professional Certification (BIAPC)** emitido por Certiprof, de manera 100% gratuita.

El costo real del examen
Certiprof es de 150 dólares

DMC solo brindará el beneficio
de forma gratuita hasta 2 veces.



¿Por qué elegirnos?



Docentes líderes

Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.



Portafolio especializado

Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.



Metodología innovadora

Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.



Reconocimiento empresarial

Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.



Atención personalizada

Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.





www.dmc.pe